

CONCORSO

DECOLife

NABA – Nuova Accademia di Belle Arti
indice il concorso internazionale DECOLife
la creatività per la mobilità sicura.



Tema progettuale

La sicurezza stradale per pedoni e ciclisti è un problema sempre maggiore in una città pensata in funzione del trasporto su quattro ruote e della mobilità veloce. A muoversi in bici sono sovente mamme con bambini, ragazzi che vanno a scuola, giovani e anziani che non vogliono o non possono rassegnarsi ai ritmi frenetici della città. La loro scelta di andare in bici è una scelta di mobilità sostenibile che risponde alle esigenze di una vita migliore per tutti.

È possibile usare la creatività per progettare abiti, oggetti, installazioni, suoni, video, segni e simboli in grado di rendere più sicura la mobilità di pedoni e ciclisti? Il concorso DECOfife chiede a designers, fashion designers, grafici, video makers, artisti, sound designers, scenografi di proporre delle idee per aumentare la sicurezza stradale di ciclisti e pedoni.

Obiettivo

Il concorso intende invitare le migliori menti creative nel campo di

- Moda
- Design
- Grafica
- Scenografia
- Arti visive
- Media e interaction design

a progettare indumenti, accessori, oggetti e grafiche.

Requisiti

Sono ammessi al concorso gli studenti, di età maggiore ai 18 anni, residenti o che studiano nella città di Milano. Possono partecipare al concorso gruppi di progettisti purché abbiano un capo-gruppo che funga da interlocutore per l'organizzazione del concorso. Ogni gruppo/concorrente può consegnare un solo progetto.

Iscrizione

Questo concorso è gratuito per tutti i partecipanti.
Sul sito www.naba.it saranno disponibili tutte le informazioni.
Termini per l'iscrizione: 30 giugno 2008.

Consegna

Oggetto del concorso sono indumenti, accessori, oggetti, grafiche, etc. in grado di indicare ed evidenziare la presenza di pedoni o ciclisti in strada. È pertanto prevista la consegna di prototipi o modelli e di un foglio A4 allegato che contenga:

- Il titolo
- Il nome del progetto
- La spiegazione del concept con un testo di non più di 500 parole.
- Dichiarazione di ciascun concorrente o gruppo che si possiede diritto d'autore del progetto e del prototipo presentato.



